



INNOVATION '15 SUMMER CAMP

Du 29 juin au 3 juillet

Dossier de sponsoring

École d'été 5 jours Expérience Concept Etudiant
Design **Innovation** Business Prototypage
Vision Idée **Entrepreneuriat**
Motivation Expérimentation Humain Immersion

Soutenez de futurs innovateurs

Repensons la ville de demain !



Le Concept de l'ISC 15

(Innovation Summer Camp)

L'Innovation Summer Camp est l'événement annuel incontournable de l'innovation et de l'entrepreneuriat de l'Université Paris-Saclay. L'ISC est une école d'été en immersion complète pour tout étudiant ayant l'envie d'entreprendre. Durant une semaine, les participants développeront des projets à travers une réflexion et une expérimentation sur le thème de la ville de demain. Les étudiants seront amenés à confronter leurs idées à la réalité du terrain dans une démarche de design thinking. Apprendre à comprendre les besoins des utilisateurs pour construire des projets entrepreneuriaux sont les enjeux majeurs de l'ISC 15.



Nous vivons dans un monde qui change. Les modes de vie évoluent et la ville avec eux. La ville devient intelligente, les transports s'intensifient les services s'automatisent. L'Homme et ses problématiques doivent revenir au centre de la réflexion. La ville doit être repensée autour de l'humain, son rapport à la nature, son rapport à l'autre et peut être même ça manière de vivre. L'environnement urbain doit s'adapter aux besoins de l'utilisateur. De cette réflexion naîtra l'innovation, et nos étudiants seront les innovateurs de demain.

En bref, l'ISC 15 c'est

- 1 thème : la ville de demain
- 50 étudiants d'écoles différentes
- 1 fablab en libre accès pour matérialiser ses idées
- 1 équipe pédagogique expérimentée
- 10 intervenants professionnels
- 6 lieux de l'innovation

*- De futurs innovateurs et entrepreneurs,
et peut être les prochaines
grandes innovations urbaines !*

Un événement unique Une organisation collaborative

EDITION 2014

En 2014, la première édition sur le thème de la Ville les Robots et Nous a été une réussite. Les retours des étudiants et des intervenants professionnels sont unanimes. Cette école a permis de leur donner les clefs pour innover et entreprendre.

27 étudiants, de niveau licence à doctorat, venant des plus prestigieuses écoles et universités françaises, ont participé à cette première édition. Leur complémentarité dans les domaines du design du commerce et de l'ingénierie a donné naissance à six équipes pluridisciplinaires pour porter de nouveaux projets innovants.

LES ACTEURS DE L'ISC 15

université
PARIS-SACLAY



L'entrepreneuriat étudiant est l'un des axes majeurs de développement de l'Université Paris-Saclay, principalement au travers de son pôle PEIPS (Pôle Entrepreneuriat Innovation Paris-Saclay). Créée récemment, cette université se classe dans le top 10 au niveau mondial.

INSTITUT
d'OPTIQUE
GRADUATE SCHOOL
ParisTech

À l'origine du concept de l'ISC, l'Institut d'Optique Graduate School (Supoptique) forme avec son cursus ingénieur et sa Filière Innovation Entrepreneurs, des innovateurs, qui irriguent de nombreux domaines technologiques et qui assurent des fonctions du chercheur au chef d'entreprise.

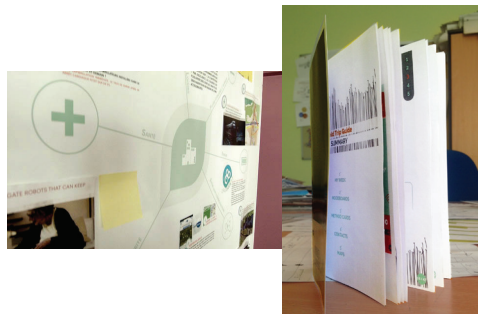
DESIGN
CENTER
THALES Université

Le Design Center de Thales Université propose des formations au design thinking. Fort de son expérience, il intervient pendant toute la durée de l'ISC 15 afin de guider les participants dans leur développement projet.

503 INSTITUT
d'OPTIQUE
GRADUATE SCHOOL
CENTRE ENTREPRENEURIAL

Centre d'innovation et d'entrepreneuriat de l'Institut d'Optique Graduate School, le 503 rassemble plus de 200 personnes, 30 starups et 60 étudiants entrepreneurs. Lieu innovant et unique de l'Université de Paris-Saclay, il accueille le camp de base de l'ISC 15 et offre un accès privilégié à ses ressources comme le Fablab.

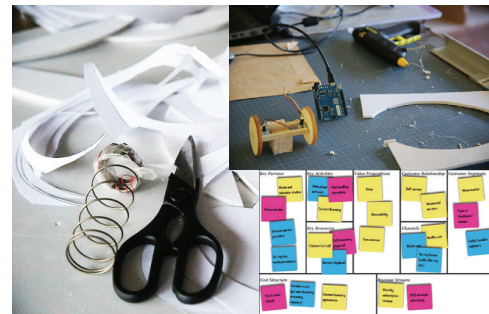
Une pédagogie unique Un savoir faire d'expérience



Supports d'inspiration
Road Book



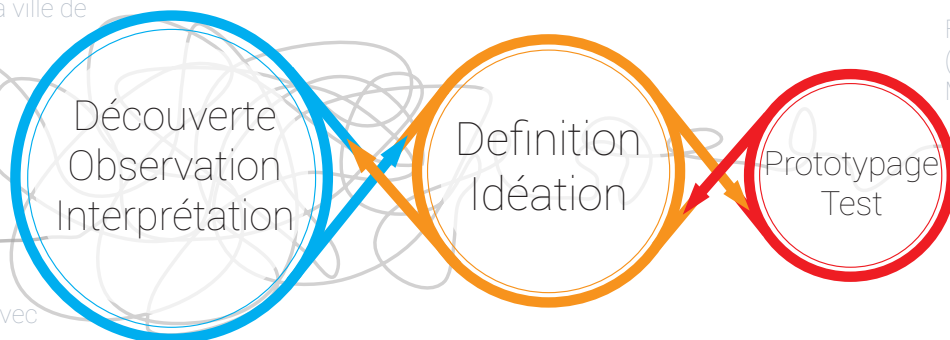
Démarche de design thinking
avec une confrontation
continue aux utilisateurs



Atelier makers au Fablab
et prototypage de
business model

5 JOURS POUR VIVRE UNE EXPERIENCE INTENSIVE

Problématiques et
enjeux de la ville de
demain



Etudiants avec
l'envie d'entre-
prendre

Futurs innovations
(Business model,
Maquette)

CONNEXION
VERS D'AUTRES
PROGRAMMES
D'INNOVATION ET
D'ENTREPRENEURIAT

Equipes
d'entrepreneurs

Découverte de lieux
d'innovation et de la
communauté entrepreneuriale
du campus Paris-Saclay



Convivialité, cohésion
et dynamique d'équipe



Mise à l'épreuve devant un
jury professionnel



EN IMMERSION TOTALE AU 503, CAMP DE BASE DE L'ISC 15

Notre offre

Bénéficiez d'une réduction fiscale de 60 % par délivrance d'un reçu fiscal

Sponsor
Bénéfice

2 000 €

- *Votre logo sur le site web, les flyers, les affiches, la vidéo de présentation de l'événement*

Sponsor
Privilège

5 000 €

- *Sponsor Bénéfice +*
- *Votre logo sur la video ISC 15 réalisée pendant l'événement*
- *Votre logo sur le livret pédagogique de l'ISC 15*
- *Mention «Repas offert par...» pour un repas*

Sponsor
Honneur

10 000 €

- *Sponsor Privilège +*
- *Membre du Jury*
- *Participation à la définition d'un sous thème*
- *Votre logo sur un Goodies*



INNOVATION '15 SUMMER CAMP

5 jours d'immersion dans le monde de l'innovation et de l'entrepreneuriat avec 50 étudiants en équipes pluridisciplinaires provenant d'écoles d'ingénieur, de design, de commerce, d'architecture, du campus Paris-Saclay et d'ailleurs.

Une équipe d'encadrement dynamique et des lieux innovants plus étonnant les uns que les autres !

Un thème de réflexion autour de la ville de demain et des problématiques de l'Homme dans ces nouveaux espaces.



*Nous avons besoin de votre soutien
pour faire vivre cette expérience
humaine hors du commun !*

Contact :

Frédéric CAPMAS

06 31 25 26 31

frederic.capmas@institutoptique.fr

Pour plus d'information :

www.innovationsummerncamp.com